

Prislista och leveransvillkor för Postmuseums bilder

Priser angivna exklusive moms.

För rättigheter och avgifter gällande frimärken kontakta michael.hagstrom@postnord.com.

Bildfiler på DigitaltMuseum.se

Postmuseums bilder som finns tillgängliga via <http://www.digitaltmuseum.se> får användas kostnadsfritt. Många bilder, motiv och objekt är skyddade av upphovsrätt och kan sakna upphovsrättslicens. Om inte bilden är licensmärkt kontakta hanna.nydahl@postnord.com.

Vid användning av bilderna från DigitaltMuseum bör hänsyn tas till den upphovsrättslicens de är märkta med.

Övriga tjänster

750 kr / timme

Övriga tjänster kan vara t ex digitalisering, arkiv- och bibliotekssök mm.

Vi börjar fakturera efter en halvtimme.

Leveransavgift, kommersiell användning

Annonser, reklambroschyrer och – affischer, företagskataloger, kundtidningar, skyltning, profilmaterial: 3 500 kr / bild

Övrig användning: vänligen begär offert

Obegränsad användning – ej vidareöverlåtelse – av en beställare (samma organisationsnummer-/personnummer), max 3 år: 20 000 kr / bild

Vid upprepad användning av upphovsrättsligt skyddad bild i en och samma produkt (bok, utställning, annons, etc.) eller i nyupplaga ges 50% rabatt på ordinarie full avgift.

Användarvillkor

1. Rättigheter för publicering av bilder gäller bara för ett tillfälle. Om bilderna publiceras på nytt måste Postmuseum åter kontaktas. Det samma gäller vid tryckning av ny upplaga.
2. Vid publiceringen skall det framgå att bilden kommer från Postmuseum. Vid publicering av föremålsbilder ska inventarienummer alltid framgå. Vid publicering av andra bilder än föremålsbilder ska uppgifter såsom namn, verk, fotograf, samling och tillverkare/konstnär anges.
3. Ett friexemplar av publikationen skall överlämnas till Postmuseum.
4. Bilderna får inte användas i ett syfte eller sammanhang som kan verka kränkande för upphovsman eller avbildad person.
5. Beställaren ansvarar för att eventuella nödvändiga tillstånd för bildens användning inhämtas i varje enskilt fall från upphovsman eller upphovsrättsinnehavaren.
6. Enligt Lag om namn och bild i reklam (1978:800) måste en person som är igenkännlig på bild själv ge sitt samtycke till reklam användning. Ansvaret för detta vilar helt på den som publicerar bilden.
7. Användaren ansvarar för att klarera användningsrätten beträffande alla typer av konstnärliga verk.

I övrigt hänvisas till Lag om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk (1960:729, 2005:359, 2005:360, 2011:94) samt till Allmänna dataskyddsförordningen (EU 2016/679).